1.

obsługa klienta (j. niemiecki)

----

Co oferujemy?

umowę o pracę na start i konkurencyjne wynagrodzenie / uregulowane godziny pracy, wolne weekendy / dodatkowe płatne dni wolne dla zdrowia oraz na dzieci / program rekomendacji znajomych / dofinansowanie do parkingu oraz SKA / program „4 eyes”, dofinansowanie do okularów / szkolenia z umiejętności miękkich / komfortowe biuro, sympatycznych szefów i współpracowników / loterie biletowe, wyjazdy i imprezy integracyjne

Czego oczekujemy?

**komunikatywnej znajomości języka niemieckiego** / minimum **rocznego doświadczenia** w pracy w obsłudze klienta / **zdolności negocjacyjnych** oraz umiejętności **wsłuchiwania się w potrzeby klienta** / dobrejanalizy tekstu pisanego i dociekliwości / jasnego i zrozumiałego formułowania myśli oraz **umiejętności współpracy w zespole / dotrzymywania terminów i** sumiennego podejścia do wykonywanych obowiązków / odporności na stres i konsekwencji działania

Docenimy też:

doświadczenie w agencji reklamowej i współpracy na linii klient-project manager-grafik / ponadprzeciętny zmysł estetyczny

Co będziesz robić?

**komunikować się z klientem** korporacyjnym za pomocą systemu CRM, w formie telefonicznej i elektronicznej (nie jesteśmy call center!) / **samodzielnie prowadzić projekty** i wprowadzać nowe marki na rynki europejskie / **koordynować prace** związane z projektowaniem i przygotowywaniem opakowań do druku / **utrzymywać dobre relacje** z klientami i monitorować stopień realizacji projektów

2.

junior account excecutive

Co oferujemy?

umowę o pracę na start i konkurencyjne wynagrodzenie / uregulowane godziny pracy, wolne weekendy / dodatkowe płatne dni wolne dla zdrowia oraz na dzieci / program rekomendacji znajomych / dofinansowanie do parkingu oraz SKA / program „4 eyes”, dofinansowanie do okularów / szkolenia z umiejętności miękkich / komfortowe biuro, sympatycznych szefów i współpracowników / loterie biletowe, wyjazdy i imprezy integracyjne

Czego oczekujemy?

**podstawowej znajomości języka niemieckiego** / umiejętności **pracy z klientem** / gotowości do nauki i dociekliwości / jasnego i zrozumiałego formułowania myśli oraz **umiejętności współpracy w zespole** / **dotrzymywania terminów i** sumiennego podejścia do pracy / odporności na stres i konsekwencji działania

Co będziesz robić?

**komunikować się z klientem** korporacyjnym za pomocą systemu CRM, w formie telefonicznej i elektronicznej (nie jesteśmy call center!) / **współprowadzić projekty** i wprowadzać nowe marki na rynki europejskie / **koordynować prace** związane z projektowaniem i przygotowywaniem opakowań do druku / **utrzymywać dobre relacje** z klientami i monitorować stopień realizacji projektów

3.

packaging designer

----

Co oferujemy?

konkurencyjne wynagrodzenie / uregulowane godziny pracy, wolne weekendy / dodatkowe płatne dni wolne dla zdrowia oraz na dzieci / program rekomendacji znajomych / pakiet relokacyjny dla osób spoza Szczecina / dofinansowanie do parkingu oraz SKA / program „4 eyes”, dofinansowanie do okularów / szkolenia / komfortowe biuro, sympatycznych szefów i współpracowników / loterie biletowe, wyjazdy i imprezy integracyjne

Czego oczekujemy?

bardzo dobrej **znajomości pakietu Adobe** popartej ciekawym portfolio / doświadczenia w pracy w branży reklamowej / wysokiego poziomu umiejętności typograficznych / umiejętności **przestrzennego myślenia i** sprawnego przekładania konceptów na różne formy / **zainteresowania aktualnymi trendami** w tworzeniu opakowań / **pomysłowości i elastyczności** w podejściu do nowych projektów / odporności na stres i **terminowości w realizacji zadań**

Docenimy też:

talenty dodatkowe, np. umiejętność **odręcznego rysunku** / biegłość w graficznej **obróbce zdjęć**

Co będziesz robić?

**pracować dla międzynarodowych marek spożywczych** i nie tylko / **tworzyć koncepcje i projekty opakowań** dla klientów z sektora FMCG / **projektować layouty opakowań, range’ów** i materiałów POS / rozwijać koncepty i modyfikować je zgodnie z uwagami klientów / współpracować z copywriterami i project managerami

4.

grafik kreatywny

Co oferujemy?

konkurencyjne wynagrodzenie / uregulowane godziny pracy, wolne weekendy / dodatkowe płatne dni wolne dla zdrowia oraz na dzieci / program rekomendacji znajomych / pakiet relokacyjny dla osób spoza Szczecina / dofinansowanie do parkingu oraz SKA / program „4 eyes”, dofinansowanie do okularów / szkolenia / komfortowe biuro, sympatycznych szefów i współpracowników / loterie biletowe, wyjazdy i imprezy integracyjne

Czego oczekujemy?

bardzo dobrej znajomości pakietu Adobe (**Photoshop, Illustrator, InDesign**) / **kreatywności popartej ciekawym portfolio** / umiejętności sprawnego przekładania konceptów na różne formy / **zainteresowania** aktualnymi **trendami graficznymi** / odporności na stres i **terminowości** w realizacji zadań / minimum **rocznego doświadczenia** na stanowisku grafika kreatywnego

Docenimy też:

znajomość innych programów z pakietu Adobe (After Effects, Animate, Premiere)

Co będziesz robić?

Projektować materiały promocyjne (**plakaty, billboardy**) dla naszych klientów / projektować **opakowania i materiały POS** (ulotki, katalogi itp.) / tworzyć koncepty graficzne (**key visuale, wizualizacje**) / opracowywać systemy identyfikacji wizualnej marek / tworzyć **elektroniczne materiały reklamowe**

5.

DTP operator

----

Co oferujemy?

konkurencyjne wynagrodzenie / uregulowane godziny pracy, wolne weekendy / dodatkowe płatne dni wolne dla zdrowia oraz na dzieci / program rekomendacji znajomych / dofinansowanie do parkingu oraz SKA / program „4 eyes”, dofinansowanie do okularów / szkolenia / komfortowe biuro, sympatycznych szefów i współpracowników / loterie biletowe, wyjazdy i imprezy integracyjne

Czego oczekujemy?

Doskonałej **znajomości pakietu Adobe** / doskonałych **umiejętności fotoedycji – retuszu zdjęć i korekcji barwnych** / zdolności **przygotowania do druku projektów** graficznych / rozległej **wiedzy z zakresu DTP i poligrafii** / przynajmniej **3-letniego doświadczenia** w pracy na zbliżonym stanowisku / **elastyczności** w podejściu w podejściu do pracy / odporności na stres i **terminowośc**i w realizacji zadań

Docenimy też:

znajomość technologii nadruku na opakowaniach

Co będziesz robić?

przygotowywać projekty graficzne opakowań produkt…ów spożywczych do druku, zgodnie ze specyfikacją / korygować prowadzone projekty zgodnie z uwagami klienta / dbać o najwyższą jakość materiałów przekazywanych do druku